

履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	✓		<p>(一)本公司已訂定社會責任政策與行為準則，日常營運活動已落實社會責任之標準，包括推動公司治理、嚴守法律規範、提供員工良好工作環境及合理報酬與福利、積極執行環保節能工作，並積極透過各種方式協助弱勢族群，參與社會公益活動，履行社會責任。</p>	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則。
(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	✓		<p>(二)本公司透過各項會議及訓練課程，向員工宣導履行企業社會責任是公司持續的義務。並藉由各種公益活動舉辦，讓員工體會企業對社會責任的重視與付出。</p>	
(三) 公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		<p>(三)本公司企業社會責任推動由管理中心兼辦，其下設有總務部，負責環境安全衛生及節能減碳等環境守護之執行；設有人力資源部，負責員工福利之規畫與維護，設有資訊部，負責公司資訊之揭露；並與職工福利委員會共同策畫社會公益之推動與執行。</p> <p>由管理中心向董事會提案訂定「企業社會責任實務守則」，並統籌全公司企業社會責任的目標與推動，執行相關公司治理規範、人事制度規劃、參與社會公益、制訂公司環保節能措施，落實執政府相關節能減碳計畫，並於每年最後一次董事會向董事會報告處理</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	✓	<p>情形。</p> <p>(四)公司每年均參酌專業之市場薪酬調查資料，並於年中進行薪資審查與調整，以確認公司薪資政策符合市場競爭力，公司明訂績效考核辦法，每年進行績效評核，為公平合理考核同仁之工作表現及評定未來發展之潛力，定期透過主管與部屬之有效溝通達成工作創新與改善，以利公司整體人力資源有效運用，並作為人員調薪、升遷、工作輪調、培訓、獎金發放的重要依據，且績效成績將與獎金制度連動以達獎懲分明之管理體制。每年定期舉辦優良員工選拔作業，並利用尾牙等公開活動儀式時加以表揚及獎勵。公司薪酬政策有明定員工薪酬包含公司經營績效獎金，有關獎金之計算，公司另訂有各類績效獎金辦法，使得員工薪酬能與公司經營績效成果共同分享，至於員工獎金之計算，則視公司該年度達成之經營績效與單位及個人績效表現。以優良員工名義捐贈救護車、復康巴士、行動書車等至偏遠地區鄉鎮或者由優良員工擔任公益大使，結合各類型公益活動，以實際的行動提供適當的幫助給有需求的族群或社會團體，提升在地的救護或學習資源。</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、發展永續環境				
(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		<p>(一)本公司積極將資源充分有效利用，在製程產出之產品皆使用無污染及無毒害之環保材質，並改善製程及操作管理以減少廢棄物及降低生產成本。有關生產過程中產生之廢次料、不良品則透過有效之管理程序予以計算產生之數量並進行回收，回收後之廢次料、不良品則交予合格之廢棄回收商依法向環保局申報並辦理銷毀、回收處理。</p>	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則。
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		<p>(二)本公司對環境管理主要有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司製程產生的廢氣、廢水、廢棄物噪音化學物質均符合法規管理要求。 2. 使用之電能、水資源、冷氣空調等資源訂定目標進行管理。 3. 本公司已通過ISO14001環境管理系統驗證、OHSAS18001職業安全衛生管理系統驗證及QC080000有害物質流程管理系統驗證。 	
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	✓		<p>(三)公司一直都有注意氣候變遷對營運動之影響，遵照“與大自然共存及以人為本”的信念和“保護地球及員工健康”的精神，在產品的生產與經營過程中充分考慮對環境/安全的影響。</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>本公司部分廠區有執行溫室氣體盤查，數據如下：</p> <p>1.107 年碳排放 109.63 噸 CO₂，比 106 年碳排放量 110.52 噸 CO₂，減少 0.89 噸 CO₂，減少比率 0.8%，未達到設定年降 1%目標，主要是公務用車汽油用量減少量不足。</p> <p>2.108 年碳排放量的目標設定是以 107 年的數據為基準，每年目標減少 1%，具體從以下幾個方面進行：</p> <p>A. 空調及照明方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 設定工作及辦公場所溫度 26~28°C，專人負責空調開啟及關閉。 b. 照明開關細分區域管控，對公共區域照明採時控開關方式管理，全廠燈具已全部更換 LED 燈具，減少用電的浪費。 <p>B. 空壓機用電方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 定期檢查公司氣管漏氣現象並及時修復，避免因漏氣增加空壓機的負荷，從而達到節省空壓機用電的效果。 b. 計劃在 7 月更換一臺變頻空壓機。 <p>C. 優化公務車用油量，做好提前安排併車方案。</p> <p>D. 廠內廢棄物分類落實，一律由有合格資質的廠商進行處理，並記錄清楚流向。</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		E.能源管理-推動 E 化節能、垃圾減量、資源回收再利用等環保措施。並做好節能減排相關的培訓與宣傳。	
三、維護社會公益 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓	<p>(一)本公司已參考國際人權公約，制訂「宏致電子企業社會責任政策」，其中揭露保障人權政策，包含「經濟社會文化權利國際公約」及「公民與政治權利國際公約」兩項聯合國人權公約。為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭露之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並恪守公司所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 提供員工合理薪酬及獎金紅利制度。 (2) 辦理員工教育訓練。 (3) 落實保險計劃與假勤制度。 (4) 依法提撥退休金。 <p>對於勞資問題溝通上，透過勞資協調會議之召開得以重視員工權益及表達對僱員之關</p>	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	✓		<p>懷，並於設置實體與線上員工意見信箱，接收員工投訴及建議事項，重視雙向溝通協調。</p> <p>(二)本公司設置多種員工意見申訴管道，除定期召開勞資會議、社會責任會議外，並設有實體與線上員工意見箱，員工可透過多元陳述意見，公司秉持暢通之雙向溝通管道，以維持勞資雙方良好之關係。</p>
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>(三)本公司致力於提供員工安全與健康之工作環境，除安排新進人員之健康檢查外，並定期舉辦在職員工健康檢查，對於從事產線工作之直接人員則安排進行勞工保險預防職業病之特殊作業健康檢查，於新進員工任職前進行安全衛生教育訓練，並依勞工安全衛生法辦理相關訓練。此外，本公司訂定「性騷擾防治處理注意事項」，提供申訴管道，維護工作環境秩序，也為員工投保意外及醫療險，保障員工工作安全及分散公司管理風險，制訂有緊急狀況處理程序以執行安全維護事項與訓練災害緊急應變能力，每年分上下年度邀請當地消防隊或專案消防顧問到廠辦理消防講習及演練。</p>
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓		<p>(四)本公司透過勞資協調會議及社會責任會議之召開得以重視員工權益及表達對僱員之關懷；設有員工申訴信箱並由專人負責處理後</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	<p>續事宜，員工可透過內部網站、實體線箱或總經理專屬信箱等管道向公司提出己見；每季舉辦員工大會，員工意見得以反映並由公司回應與溝通說明。</p> <p>(五)本公司對於人才培育與發展一向不遺餘力，並致力提供員工一個開放多元的學習環境，同仁可透過內/外訓、主管/同儕的指導或每月圖書閱覽，不斷自我挑戰向上成長；同時，藉由新進人員/專業職能的培訓體系，使員工獲得最大的滿足。另一方面，透過職系/職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯規劃與職涯發展得以相互結合，共同享受知能成長的喜悅，開創美好的未來。本公司已訂「教育訓練管理程序」，於每年年底進行次年度教育訓練規劃，並依職能及專業之要求規劃相應培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體素質，促進經營績效。對於經營管理者持續安排領導統御、組織策略等相關管理課程及活動，以增進高階經理人管理與領導能力。對於行銷業務同仁亦持續安排產品或銷售相關專業職能訓練，強化業務行銷技能。對於研發人員，落實產品開發與設計、APQP等專業類課程。隨著公司全球化發展，開辦語文進修課程，強化語文能力，</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>本公司按年度教育訓練計劃執行以下相關訓練課程：</p> <p>(1)新進人員職前訓練：包含公司文化價值與組織、基礎作業系統、品質管理、制度運作介紹、工作執掌說明、專業知識訓練與傳承等。本公司設有「新人導師制度」，新進同仁依循規劃完整的職前教育訓練計畫，搭配專屬導師之引導與帶領，協助新人快速熟悉並投入工作崗位。</p> <p>(2)專業訓練：</p> <p>A.內訓部分：由資深同仁或部門主管擔任講師，依各職能單位所需之技術及專業訓練安排課程，藉以提升員工個人價值與責任心、修正工作態度與工作觀念並強化專業技能，提升現有工作生產力與效率做為職涯發展準備。</p> <p>B.外訓部分：每年編列教育訓練預算，派送員工至專業訓練機構受訓，吸取外部專業知識與技能，同時亦鼓勵員工持續在職進修。</p> <p>(3)知識共享：</p> <p>企業內網建置「知識管理專區」，此區係以知識分享為核心的資訊交流平台，通過企業內部知識共享激發員工多元化學習與創</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因																
	是	否	摘要說明																	
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		<p>新能力。</p> <p>(4)本公司107年度有關員工進修及教育訓練統計如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>訓練班次</th> <th>訓練人次</th> <th>訓練總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新進人員訓練</td> <td>11</td> <td>96</td> <td>654</td> </tr> <tr> <td>專業職能訓練</td> <td>242</td> <td>2,749</td> <td>6,563</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>253</td> <td>2,845</td> <td>7,217</td> </tr> </tbody> </table> <p>(六)本公司於本公司網站設置業務窗口聯絡人及客戶服務專線受理客戶申訴，專責處理品質及客訴問題。</p>	項目	訓練班次	訓練人次	訓練總時數	新進人員訓練	11	96	654	專業職能訓練	242	2,749	6,563	總計	253	2,845	7,217	
項目	訓練班次	訓練人次	訓練總時數																	
新進人員訓練	11	96	654																	
專業職能訓練	242	2,749	6,563																	
總計	253	2,845	7,217																	
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	✓		<p>(七)針對公司產品皆有依循法規要求及國際準則之規範，對有害物質使用及禁用之規定均遵守相關規範。</p>																	
(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	✓		<p>(八)本公司訂有「供應商評鑑管制程序」，與供應商交易之前，請供應商填寫品質系統評鑑表，並對供應商是否符合環保、安全或衛生等進行實地評估，供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，亦是重要評估依據。</p>																	
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	✓		<p>(九)本公司制訂的「供應商評鑑管制程序」，要求評鑑合格之供應商提供「環境關聯物質不使用契約保證書」，並依宏致品質系統評鑑表中的供應商管理，對評鑑合格之供應商定期評鑑，評鑑的項目包含環保、安全或衛生等</p>																	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			議題，並針對評鑑不合格之供應商終止合作。	
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	✓		<p>(一)本公司履行社會責任情形除於年報揭露外，另已架設公司網站，設有「公司治理專區」，供投資人下載公司治理相關規章，董事會決議重要事項及股東會決議重要事項，揭露企業社會責任相關資訊。</p> <p>本公司網址：http://www.acesconn.com</p>	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司遵行自訂之企業社會責任實務守則運行，並無重大差異。關於企業社會責任運作情形請參考本公司網站企業社會責任相關資訊，網址： http://www.acesconn.com/index.php/tw/about5_1 。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一)本公司鑑於環境保護措施之重要性，對環境及職業安全衛生之促進措施如下： (1) 有害物質限用(ROHS)推動及 REACH 法規推動 ROHS 在 95/7/1 正式生效，銷售到歐盟的產品不得含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴二苯醚等六項有害物質，108/7/22 將再新增四項鄰苯二甲酸酯。本公司積極推動綠色生產及採購，實現於製程，且已經配合主要客戶提出符合無有害物質之產品，獲得客戶表揚。 (2) 資源回收及降低廢棄物計劃 本公司積極將資源充分有效利用，以減少廢棄物及降低生產成本，除改善製程及操作管理以降低下腳廢料之產生，另一方面開發及選用無污染及低污染製程，以減少廢棄物，另生產過程中產生之金屬廢料則透過有效之管理程序予以計算產生之數量並進行回收，回收後之廢金屬則銷售予廢棄回收商，藉此降低資源之浪費。 (二)本公司深感台灣社會由於城鄉差距之影響，每個地區所擁有的資源差異還是很大，尤其是偏鄉地區，相較都會地區而言資源相對匱乏。 本公司為善盡社會責任，於 97 年起由公司以優良員工的名義捐贈救護車、復康巴士或行動書車等予偏遠地區鄉鎮，107 年由優良員工擔任公益大使，投入各項公益活動，例如：聖誕送暖至育幼院孩童等，並且於 107 年 9 月與中原大學校方合辦感恩音樂會，以優良員				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任 實務守則差異情形及原因
	是	否	
工的名義頒贈獎學金給中原大學的公益性社團，充分結合企業資源與大學能量所辦理的第一屆「宏致電子公益圓夢計畫」，鼓勵青年持續為這片土地努力，進而創造改變社會的正向影響力，尋找夢想種子，讓青年透過創新視野盡情發揮無限可能，結合公益關懷，透過每一項個案讓社會產生正向的改變，提供圓夢獎金，鼓勵每一個已實現或持續進行中的夢想。將公益活動與員工激勵結合，讓員工可以充滿「滿足感及幸福感」，讓員工更聰明工作、健康生活，同時也發揮企業取之於社會、用之於社會的真意。從 97 年至目前為止，本公司及董事長個人持續捐贈救護車，累計已經捐贈 36 輛救護車、2 輛行動書車、復康巴士以及多功能行動車各一輛。迄今已有桃園縣富岡、嘉義縣大埔鄉、屏東縣瑪家鄉、台北縣深坑鄉、南投縣國姓鄉、台東縣蘭嶼鄉、台東縣鹿野鄉、南投縣水里鄉、彰化縣衛生局、宜蘭縣衛生局、桃園縣楊梅市、台中縣台中市、桃園縣政府消防局、苗栗縣政府消防局、花蓮縣消防局、新竹縣消防局、雲林縣衛生所、南投縣國姓消防局、南投縣中興消防局、新竹縣消防局、桃園縣三民分隊、台南縣龍崎救護站、連江縣介壽分隊、花蓮縣吉安分隊、台東縣長濱分隊、桃園縣巴陵分隊、連江縣南干分隊及新北市雙溪衛生局等消防單位或衛生局受贈。本公司未來仍會持續發揮愛心，並將愛心散播到台灣的每一個地方，希望從台灣北到南、東到西，都可以看到宏致對於社會的付出與心力，對於社會公益及社會責任的付出將會隨著企業永續經營而持續。			
(三)本公司是桃園在地企業，長久以來一直關心社會公益，對於企業社會責任更是不遺餘力，認同廣設 AED (稱為「自動體外心臟電擊去顫器」)的理念，率先響應捐贈給機場捷運，所捐贈之 AED 安裝於列車上的第一節車廂，讓桃園捷運能夠成為最安全的大眾運輸系統，期待藉由這次的捐贈活動，可以帶動更多有愛心的企業及人士，持續關心週遭的安全，讓全台都是安心場所，希望透過 AED 捐贈樹立典範，拋磚引玉搶救更多無價寶貴的生命，讓愛心及早施行更普及，一同創造更安全安心的生活環境。			
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。			