



企業社會責任報告書

宏致成立以來，一直秉持著取之於社會，用之於社會的心態，宏致這幾年一直投入公益活動，同時也鼓勵內部員工與宏致共同參與公益活動。宏致希望藉此拋磚引玉，期許更多民間企業一起加入企業公益活動，以傳承樂善好施、永續經營之企業公益精神，並貢獻棉薄之力於社會之長治久安。

此外，宏致也積極深根台灣，為台灣創造就業機會，並提供一個吸引更多優秀人才發揮所長的舞台

壹、關懷弱勢團體、提供救護車參與救援

一部基本配備的救護車造價動輒百萬，其使用汰換年限約為六年，在現在多數財政赤字的地方政府不啻為一項大支出，常常使得救護車過於老舊甚至是不足夠，以致於影響救人的時效。

當宏致知道此狀況時，於幾年前開始正式投入公益活動，透過捐贈救護車的方式，協助需要支援的縣市。

在捐贈救護車前，宏致會先進行遴選「受贈單位」。宏致成立負責小組單位，從內政部統計偏遠地區醫療院所有急需救護車者去查詢每一縣市的狀況，看看哪一個縣市最需要救護車，並逐一訪問每個單位實際狀況，經過內部評估後遴選出受贈單位，歷經四個月之久，目的就是希望每一台的救護車都能發揮最大的協助。

在 2007 年底，宏致第一次開始投入「優良員工與救護車捐贈」公益活動，至 2015 年已經第九年了，每年我們都會捐贈四部救護車，其中三部是以優秀員工的名字做捐贈，將公益活動與員工激勵做一個完美的結合，另一部則由董事長個人自掏腰包以家屬名義做公益，宏致秉持著企業永續經營的精神，取之於社會用之於社會，每年定期捐助許多公益團體，把愛心溫暖散播到社會上每一角落裡。

目前公司所捐贈的救護車從北台灣的宜蘭、新北市深坑鄉、桃園、新竹、苗栗、彰化、到南投縣山區的國姓鄉、水里鄉，農業區域的雲林縣水林鄉、嘉義縣大埔鄉以及台南地區還有山地部落屏東縣瑪家鄉、到東台灣的花蓮縣豐濱、台東大武鄉、鹿野鄉甚至離島地區的台東蘭嶼以及連江縣都有宏致愛心的足跡。



截至 2015 年為止在全台灣每個需要資源的角落，宏致電子一共捐贈 28 部救護車，捐贈金額將近五千萬元。

2009 年八八水災時，南台灣的受災狀況很嚴重，每一個台灣人都很關注受災情形。當時，宏致有位員工在家裡觀看電視裡的受災搶救情形，看到宏致優良員工—「邱士民號」的救護車正在高雄縣小林村救人。當時這位員工以及優良員工都非常震撼與感動…………這就是愛心公益的最大的收穫了。

未來，宏致亦將肩負著更大的社會責任，希望從台灣北到南、東到西，都可以看到宏致全體對於社會的付出與心力。

本公司除每年固定進行救護車捐贈活動，另有其他不定期，不同專案之社會公益捐贈活動。下表列出近三年較大捐贈項目：

序號	年度	捐贈事項
1	2012	捐贈予中央大學 「宏致講堂」
2	2012	捐贈高級救命術專用急救包-桃園縣消防局
3	2012	捐贈中壢市圖書館 4,000 冊圖書
4	2012	贊助中壢市公所「低收入戶家庭圍爐餐會」捐贈白米活動
5	2012	贊助中壢市公所遊民熟食活動
6	2012	贊助屏東瑪家鄉希望兒童合唱團
7	2012	捐贈中壢龍岡國小 50 週年校慶活動
8	2013	贊助中央大學「解放音樂節」活動
9	2013	捐贈華山基金會-到宅服務車一部
10	2013	捐贈華山基金會-新屋天使站建站資金
11	2014	捐贈貧病老人/重殘安養照護費
12	2014	捐贈台灣尤努斯基金會(董事長成為 108 位先鋒天使之一)
13	持續性	自 97-104 年每年捐贈救護車四部

貳、擴大台灣投資、增加台灣技術人員就業機會

宏致是一家連接器的公司，從 1996 年成立，到現在已邁入第二十年。在這一段發展的期間，宏致專注於發展高階精密連接器之研發及精密模具之設計與製造。



同時，宏致也具備了產品垂直整合能力，從研發設計、模具開發、塑膠射出成型、端子及其他金屬件沖壓、組裝治具及成品組裝，宏致投入相當多的設備、資金與人力。在這一段期間，宏致的發展照著自己的經營理念一步步往前走，同時，對產品技術及服務的要求與堅持，也承蒙客戶的愛護，宏致創造了屬於自己的小小舞台。

2010 年，宏致決定在台灣設廠，建置精工中心暨研發中心的廠房，在台灣連接器產業中，應該是這幾年以來的少數的連接器公司要在台灣投資。宏致希望決定建構屬於自己的技術中心，更專注在產品及模具開發，並希望藉由台灣豐富的技術人力資源，培養優秀的產品開發、精密模具之設計與製造人員，建構宏致的技術團隊，將根留台灣，同時亦可創造幾百個工作機會，每年參與校園徵才、軍中徵才、產學合作方案、替代役等各種多元人才招募方式，提供社會新鮮人更豐富就業管道，吸引更多優秀人才發揮所長的平台，讓一群優秀的人實現他們的夢想。也讓宏致的技術能力舉足世界，讓宏致未來舞台邁向國際，向不可能的任務挑戰。

2016 年起更計畫透過產學專班，提供優秀學生學雜費補助，以及符合市場的薪資水準，吸引與長期培養技術人才，達成”技術紮根、產業升級”的目標。

參、長期投資培養人才與員工教育訓練

本公司對於人才培育與發展一向不遺餘力，並致力提供員工一個開放多元的學習環境，同仁可透過內/外訓、讀書會及主管/同儕的指導，不斷自我挑戰向上成長；同時，籍由新進人員/專業職能的培訓體系，使員工獲得最大的滿足。另一方面，透過職系/職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯規劃與職涯發展得以相互結合，共同享受知能成長的喜悅，開創美好的未來。

本公司訂定「教育訓練管理程序」，於每年年底進行次年度教育訓練規劃，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體素質，進而提升經營績效，尤其對於高階主管，每年不定期安排領導統御、策略、執行力等相關管理課程及活動，以增進高階經理人管理與領導能力，對於行銷業務同仁亦固定安排專業與技術等相關職能訓練，強化業務行銷技能。隨著公司全球化發展，亦長期開辦語文進修課程，強化語文能力，本公司按年度教育訓練計劃執行以下相關

訓練課程：

- (1) 新進人員職前訓練：包含公司組織、作業系統、文化價值、品質管理、制度運作介紹、工作執掌說明、專業知識訓練與傳承等。為協助新人早日融入企業文化適應工作環境，本公司設有「新人導師制度」，每位新進同仁配有一位專屬導師負責其學習及教導，新人到職後皆有規劃完整的新人職前訓練計畫，俾能協助新進同仁及早實際參與工作。
- (2) 專業訓練：
- A. 內訓部分：由資深同仁或部門主管擔任講師，依各職能單位所需之技術及專業訓練安排課程，藉以提升員工個人價值與責任心，修正工作態度與工作觀念，並強化專業技能，提升現有工作生產力與效率做為生涯發展準備。
- B. 外訓部分：每年編列教育訓練預算，派送員工至專業訓練機構受訓，吸取外部專業知識與技能、並鼓勵員工在職進修。
- (3) 讀書會：專案組成「宏致悅讀會」，全廠同仁共分為七大組，分組進行聚會閱讀，藉以培養同仁閱讀的習慣，從閱讀當中累積知識的力量，鼓勵及引導全體同仁共同閱讀及分享，並藉由討論、報告、辯論的方式訓練個人思想敏銳、觀念分享與激盪，以提升個人及組織的成長。
- (4) e-learning 線上菁英閱讀：員工可隨時上網閱讀最新知識與訊息。
- (5) 2015 年度有關員工進修及教育訓練統計如下：

項目	訓練班次	訓練人次	訓練人時
新進人員訓練	5	42	294
專業職能訓練	154	1,760	4,626
總計	159	4,626	4,920

肆、投入開發綠色或環境友善的產品或服務

- 為了確保生產之產品其環境關聯物質符合國際環保、法律、法規及與客戶要求，明訂「環境關聯物質管制程序」。針對各項進廠之原材料(金屬件、塑膠件、包材、輔材)、零件生產及成品生產製程中所使用之物品、物質均有相關規範，並要求



- 供應商簽署「環境關聯物質不使用契約保證書」。
2. 本公司訂定「環境管理物質限制使用作業指導書」，產品符合適用的有害物質法律法規，如歐盟法規（RoHS 及 WEEE 指令）等及客戶的要求。本公司設計、製造的產品所使用的原物料、半成品、成品、包裝材料、輔助材料、耗材及外購品等，如本標準中未明確規定的物質或用途，而宏致客戶或法令中已經禁止使用或限制使用，仍遵照客戶要求和法令執行。
3. 本公司訂定「環境關聯物質作業指導書」，歐盟於 2003 年通過 RoHS 與 WEEE 指令之後，以 SONY、DELL 等為首國際大廠所帶動的產品環保要求管理行動，打破過去產品以安規、可靠度為主的產品規格，新增列產品環保規格，相對而來的是一系列針對產品內含材料的綠色要求。針對此點，宏致電子對於供應商之現有交易材料已做完整的產品物質調查，要求所有協力廠商配合，提供材料內含的物質含量報告，作為宏致電子人員選擇供應廠商及材料之必要依據。

本公司通過 ISO14001、OHSAS18001、QC080000 遵循電子行業行為準則(EICC)、PF0s(有害物質管制)、禁用衝突礦產等國際標準或規範，建立相對應的管理體系與管理規範，並藉由供應鏈管理活動與供應商溝通及傳遞訊息，為保護環境盡份心力。

伍、發展永續環境保護

(一)本公司積極將資源充分有效利用，在製程產出之產品皆使用無污染及無毒害之環保材質，並改善製程及操作管理以減少廢棄物及降低生產成本。有關生產過程中產生之廢次料、不良品則透過有效之管理程序予以計算產生之數量並進行回收，回收後之廢次料、不良品則交予合格之廢棄回收商依法向環保局申報並辦理銷毀、回收處理。

(二)本公司對環境管理主要有：

- 1.公司製程產生的廢氣、廢水、廢棄物、噪音、化學物質等，均符合法規管理要求。



2. 使用之電能、水資源、冷氣空調等資源，訂定目標進行管理。
3. 台灣全廠更換 T5 燈管，海外廠則採分區更換 LED 照明設備，以降低照明耗電量。
4. 冷氣空調加裝變頻設備降低電流量以達節能減碳效能，並配合政府政策，制定空調開啟規範，依照溫度管控，夏季室內溫度控制 26 度以上。
5. 本公司通過 ISO14001 環境管理系統驗證。

(三) 本公司勵行節能減碳措施，如規劃照明分區之開關、午休時間熄燈、加裝隔絕熱源之窗簾、加強空氣對流之壁扇、空調溫度的設定及改善製程中之空壓設計，加強節能減碳及溫室氣體減量效能。魚池裝設有蓄雨水功能，廢水抽取到汙水蓄水池，透過集水管再進行回收利用。

宏致在多年用心經營下，於 2013 年榮獲第十屆國家品牌玉山獎「傑出企業類」獎項之肯定，2014 年獲得第十六屆中華民國傑出企業管理人協會舉辦之金峰獎大型企業組「年度十大傑出企業」，更於 2015 年獲得天下雜誌『企業公民獎』，期望未來藉由人才與技術的整合，善盡企業社會責任。